ANIMA E SUONI 2019

La serata di beneficenza a sostegno di Progetto Itaca Milano, onlus da 20 anni a fianco delle persone affette da disturbi della salute mentale

Milano, 29 maggio 2019 – "Anima e Suoni", una splendida serata all'insegna della solidarietà a sostegno di **Progetto Itaca Milano**, è giunta alla sua seconda edizione, nel suggestivo spazio dell'HangarBicocca, ai piedi dell'istallazione permanente di Anselm Kiefer *I Sette Palazzi Celesti 2004-2015*, grazie al sostegno di **Pirelli HangarBicocca**.

Nata 20 anni fa per sostenere le persone affette da disturbi della salute mentale e le loro famiglie, Progetto Itaca Milano continua ad essere un importante punto di riferimento, che dalla città milanese si è sviluppata su tutto il territorio nazionale dando assistenza a oltre 100 mila persone, con una rete di più di 300 volontari attivi e circa 50 progetti di prevenzione, formazione e riabilitazione già realizzati sul territorio.

L'esclusiva charity dinner di ieri sera è stata resa possibile, per il secondo anno consecutivo, grazie al generoso contributo della **Fondazione Paolo Clerici**, nata con una vocazione filantropica su iniziativa del noto imprenditore e Presidente del Gruppo Coeclerici, **Paolo Clerici** e della moglie Giuliana, e da **Vhernier**, brand italiano di gioielleria contemporanea, di cui è Presidente **Carlo Traglio,** da sempre sensibile a tematiche legate al sociale. A fare gli onori di casa anche il Presidente di Progetto Itaca Milano, **Luca Franzi de Luca**, e il Consigliere di Progetto Itaca Milano, **Matilde de' Medici**.

Paolo Clerici con il figlio Urbano e la nuora Prune, i fratelli Carlo e Maurizio Traglio, Marco Tronchetti Provera con le figlie Ilaria e Giada e i generi Anselmo Guerrieri Gonzaga e Carlo Noseda, Paolo e Francesca Scaroni, Paolo e Gabriella Basilico, Alberto e Edilio Rusconi, Gaetano e Albertina Marzotto, Matilde de' Medici, Luca Franzi de Luca, Gianfelice e Martina Rocca, Ernesto e Maria Felice Mauri, Alessandro Vallarino Gancia, Filippo e Alessandra Orsi Mangelli, Nicola e Camilla Drago, Giovanni e Anna Gastel, Gioia e Bedy Moratti: sono alcuni dei 550 partecipanti alla serata, che hanno potuto anche apprezzare le esibizioni di Lorenzo Fragola, giovane cantautore italiano divenuto famoso dopo la vittoria dell'ottava edizione di *X Factor*, e Calum Scott, cantante inglese vincitore del talent show *Britain's Got Talent*. La serata è stata condotta da Antonia Dell'Atte.

La grande partecipazione confermata anche quest'anno a sostegno di Progetto Itaca Milano è anche una concreta risposta all'appello dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) che, in occasione della "Giornata Mondiale della Salute Mentale" tenutasi lo scorso 10 ottobre, ha sottolineato la necessità di rivolgere maggiori interventi a sostegno del grande numero di persone che soffrono di disturbi psichici.

Secondo dati Istat, sono circa **tre milioni e mezzo le persone adulte che in Italia hanno sofferto di un disturbo mentale negli ultimi 12 mesi**; di questi, quasi due milioni e mezzo hanno presentato un disturbo d'ansia e quasi 1 milione e mezzo un disturbo affettivo. Si può stimare che **più di otto milioni e mezzo di adulti hanno sofferto di qualche disturbo mentale nel corso della propria vita**. Numeri importanti anche per la loro ricaduta in termini sociali ed economici, tanto da essere stati il tema con cui ha aperto quest'anno l'Annual Meeting del World Economic Forum a Davos, da cui è emerso che entro il 2030 il costo della salute mentale raggiungerà i **16 trilioni di dollari**.

Paolo Clerici e Carlo Traglio sono concordi nel dichiarare che: *"È un obbligo morale sostenere associazioni come Progetto Itaca Milano che ogni giorno si dedica gratuitamente ad aiutare le persone che soffrono di disturbi della salute mentale e le loro famiglie, affinché possano vivere al meglio e in una società pienamente consapevole di quanto siano diffuse e gravose queste problematiche"*.

L'importante traguardo dei 20 anni raggiunto da Progetto Itaca Milano è merito di tutti coloro che con grande generosità contribuiscono con le loro donazioni all'attività della Onlus, ma ancora di più è di tutti i volontari, risorsa fondamentale e inestimabile che accompagna le persone che soffrono di disturbi psichici in un percorso di cura e recupero del benessere, superando lo stigma e il pregiudizio sociali.

Progetto Itaca Milano
Nel 1999 a Milano nasce Progetto Itaca Onlus, associazione di volontari impegnata nel campo della salute mentale; negli anni si è sviluppata a livello nazionale diventando l'organizzazione italiana più attiva e dinamica in questo campo con 11 sedi nazionali e una Fondazione che dal 2012 ne coordina il funzionamento e lo sviluppo.
Numero Verde (800 274 274 – da cell. 02 29007166) ad estensione nazionale specifico per la psichiatria con particolare attenzione a chi soffre di depressione, ansia, attacchi di panico, disturbi alimentari, psicosi e ai loro familiari.
www.progettoitacamilano.org
Progetto Itaca
Via A. Volta 7/a
20121 Milano

Fondazione Paolo Clerici
La Fondazione Paolo Clerici nasce nell'ottobre 2017 su iniziativa di Paolo Clerici, che ricopre la carica di Presidente, e con il sostegno di Coeclerici S.p.A.. La Fondazione si propone di svolgere attività filantropiche con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, per contribuire - anche mediante l'arte - alla valorizzazione dei territori e alle comunità che vi risiedono.
Per il suo primo progetto, la Fondazione Paolo Clerici si è voluta dedicare alla promozione dell'arte e della cultura e ha scelto come partner il Galata Museo del Mare di Genova, il più grande museo marittimo del Mediterraneo.
Grazie al contributo di Coeclerici, il Galata si è arricchito di una nuova sala, la Sala Coeclerici, che ospita la collezione permanente "Navigare nell'Arte" con le opere della più importante collezione privata di dipinti marittimi in Italia e di rilievo internazionale. Questa importante iniziativa garantirà l'unità nel tempo di una collezione d'arte di pregio e assicurerà una fruizione non solo alla comunità di Genova, ma a tutti i numerosi visitatori del Museo.
www.fondazionepaoloclerici.it

VHERNIER
VHERNIER interpreta il gioiello contemporaneo come nessun altro. Meravigliosamente anticonformista, fin dalla sua fondazione nel 1984 il marchio ha dato vita a nuovi codici, così sorprendenti e personali da creare quello che è definito

'stile Vhernier'. Sempre con un'idea di movimento, curve dolci, affascinanti giochi di colore, è uno stile che riflette la passione per l'arte, l'architettura e il design italiano. Un'ispirazione potente, filtrata dall'anima rigorosa e understated di Milano, la città del marchio. Caratterizzati da forme concepite in funzione del corpo e da una grande sperimentazione di materiali irrituali abbinati all'oro e ai diamanti più belli, i gioielli Vhernier si collocano al di là delle mode, e per questo sono sempre attuali. Realizzati a mano in Italia, sono celebrati per la fattura superba e la qualità impeccabile.
Oggi, con Carlo Traglio come Presidente, Vhernier è un marchio dal respiro internazionale venduto in quattordici boutique monobrand e distribuito nei multimarca più prestigiosi di diciassette paesi.
www.vhernier.it

Per ulteriori informazioni

Progetto Itaca Milano

Edilio Rusconi
Giulia Travaini
ufficio.comunicazione@progettoitaca.org
02 62695235

Fondazione Paolo Clerici

Image Building
Cristina Fossati, Anna Pirtali
fig@imagebuilding.it | 02 89011300

Vhernier

Alessio Guidelli
aguidelli@vhernier.com | 02 54122297
Maria Serena Refolo
refolo@secrp.com | 347 8522394